



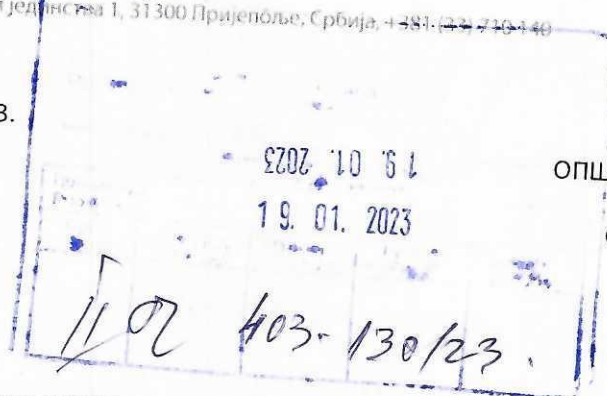
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

ПРИЈЕПОЉЕ

Трг Братства и јединства 1, 31300 Пријепоље, Србија, +381 (0)33 710 140

Број: 28-II/023

Датум: 18.01.2023.



ОПШТИНА ПРИЈЕПОЉЕ

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

Предмет: Достава плана и програма рада, Сагласност Туристичке организације Србије на план и програм рада и Финансијског плана Туристичке организације Пријепоље за 2023.годину

Поштовани, достављамо Вам план и програм рада, Сагласност Туристичке организације Србије на план и програм рада и Финансијски план Туристичке организације Пријепоље за 2023.годину усвојен од стране Управног одбора, као и Одлуку о њиховом усвајању.

в.д. директор
Туристичке организације Пријепоље

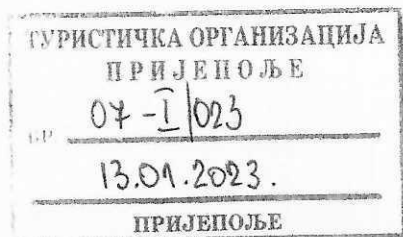


Драгана Вараклић

СРБИЈА

Зона живи!

ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ



110
12. 01 23

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Пријепоље на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација Пријепоље се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину, број 3642 од 28.12.2022. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину Туристичке организације општине Пријепоље нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР

Марија Лабовић
мр Марија Лабовић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА

ПРИЈЕПОЉЕ

Трг Братства и јединства 1, 31300 Пријепоље, Србија, +381 (33) 710 140

Број: 17-II/023

Датум: 18.01.2023.

На основу члана 16. Статута Туристичке организације Пријепоље, Управни одбор на седници одржаној дана 18.01.2023. године донео је:

ОДЛУКУ

Усвајају се **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН** Туристичке организације Пријепоље за 2023. годину.

Председник Управног одбора
Туристичке организације Пријепоље

Милена Цмиљановић



ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРИЈЕПОЉЕ
ЗА 2023. ГОДИНУ



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ПРИЈЕПОЉЕ



Пријепоље, јануар 2023.

Садржај

1. УВОД.....	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	3
1.3. Делатност установе	3
2. ПРОМОЦИЈА ОСНОВНИХ ТУРИСТИЧКИХ ВРЕДНОСТИ ОПШТИНЕ ПРИЈЕПОЉЕ	5
2.1. Наступи на сајмовима	5
2.2. Промоција на циљним тржиштима у иностранству	6
2.3. Издавачка делатност	6
2.4. Информисање и односи са јавношћу	7
2.5. Промоција на интернету и друштвеним мрежама	7
2.6. Активна промоција на циљним тржиштима	8
2.7. Организација студијских посета за туристичке агенције и медије	8
2.8. Остале промотивне активности	8
3. УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА И ПРОЈЕКТНИМ АКТИВНОСТИМА КОЈИМА СЕ УНАПРЕЂУЈУ ПРОМОЦИЈА САМЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ И ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ПРИХВАТАЊЕ И БОРАВАК ТУРИСТА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПРИЈЕПОЉЕ	8
3.1. Пројекти промоције	8
3.2. Инфраструктурни пројекти	9
3.3. Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација ..	9
4. ИЗРАДА ПРОЈЕКТНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ И ПРИБАВЉАЊЕ ПОТРЕБНИХ ДОЗВОЛА	9
4.1. „Израда пројектне документације за унутрашње уређење средњовековног града Милешевац са спољном капијом“	9
4.2. Израда програма развоја туризма општине Пријеполје за период 2023-2027. године.	9
5. УРЕЂЕЊЕ И ОДРЖАВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ ЛОКАЛИТЕТА И ТУРИСТИЧКЕ СИГНАЛИЗАЦИЈЕ	10
5.1. Туристичко-информативна сигнализација и путокази	10
6. ЕДУКАТИВНИ ТРЕНИНЗИ И РАДИОНИЦЕ	10
6.1. Туристички форуму Србије	10
6.2. Туристички форум Црне Горе	10
6.3. Избор сувенира и туристичких публикација у Лесковцу	10
6.4. Кофер слова	10
6.5. Туристичка конференција Западне Србије	11

6.6. Едукације за пружаоце услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима	11
7. САРАДЊА СА ИНСТИТУЦИЈАМА, ТУРИСТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА	11
7.1. Сарадња са локалном самоуправом	11
7.2. Сарадња са Туристичком организацијом регије Западна Србија и Туристичком организацијом Србије.....	12
7.3. Сарадња са Регионалном развојном агенцијом Златибор	12
7.4. Сарадња са надлежним министарствима	12
7.5. Сарадња са општинама из региона.....	12
7.6. Сарадња са носиоцима туристичке понуде.....	12
8. ЛОГИСТИЧКА И ФИНАНСИЈСКА ПОДРШКА РАЕЛИЗОВАЊУ МАНИФЕСТАЦИЈА.....	13
8.1. Пливање за Часни крст	13
8.2. Комаранска кошија	13
8.3. Лимска регата.....	13
8.4. Куп Пријеполја у спортском риболову	13
8.5. Меморијални стрит бол турнир За Ивану и Саја	14
8.6. Скокови у воду - Меморијал Пајо Потезица.....	14
8.7. Сабор трубача Коловрат.....	14
8.8. Изложба меда - Мед је лек за дуг век.....	14
8.9. За цветне оазе Пријеполја, Нове Вароши и Прибоја	14
8.10. Бајрамске академије.....	15
8.11. Косачка моба - Камена Гора.....	15
8.12. Сајам домаћих производа-Најбоље из Пријеполја	15
8.13. Куп Србије у рафтингу и 4. Меморијал "Есад Курбеговић"	15
8.14. Епархијска слава Светог краља Владислава	16

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Туристичка организација Пријеполја је јавна установа, основана 2005. године са идејом да обавља послове развоја, очувања и заштите туристичких вредности на територији Општине Пријеполје.

Као дестинацијска менаџмент организација, Туристичка организација Пријеполје у промоцији Пријеполја, као туристичког одредишта, обједињује туристичке услуге хотела, ресторана, туристичких агенција, произвођача сувенира и старих заната, организатора манифестација и свих других делатности које пружају услуге туристима који посећују Пријеполје.

Мисија Туристичке организације Пријеполје је промоција Пријеполја као атрактивног туристичког одредишта, очување и развој туристичких, културних и пословних вредности и потенцијала општине.

Визија Туристичке организације Пријеполје је да Пријеполје постане пожељно туристичко одредиште на туристичкој мапи Србије и овог дела Европе, место које се радо и увек изнова посећује.

Циљеви Туристичке организације иду у корак са стратегијом развоја туризма Општине Пријеполје.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 17/19)
- Закон о јавним службама ("Сл. гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 79/2005 - др. закон, 81/2005 - испр. др. закона, 83/2005 - испр. др. закона и 83/2014 - др. закон)
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

1.3. Делатност установе

У складу са чланом 30. и 41. Закона о туризму РС и Одлуке Скупштине Општине о оснивању Туристичке организације Пријеполје, Туристичкој организацији Пријеполје, као јавној установи поверени су следећи послови:

- 1) промоције и развоја туризма општине Пријеполје;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма;
- 3) доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;

4) обезбеђивања информативно - пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине Пријеполје (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.).

5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

7) организовања туристичко - информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);

8) управљача туристичког простора;

9) посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;

12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

13) друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

Шифра делатности:

Претежна делатност: 73.11 - Делатност рекламних агенција

Остале делатности:

Поред делатности предвиђених Законом о туризму, Туристичка организација Пријеполје обавља и следеће делатности уписане у судски регистар (Класификације делатности, Сл. Гласник РС, бр.54/10):

18.12 Остало штампање

46.18 Специјализовано посредовање у продаји посебних производа

47.59 Трговина на мало намештајем, опремом за осветљење и осталим предметима за домаћинство у специјализованим продавницама

47.63 Трговина на мало музичким и видео записима у специјализованим продавницама

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама

49.39 Остали превоз путника у копненом саобраћају

55.10 Хотели и сличан смештај

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи одмор

55.30 Делатности кампова, ауто-кампов и кампова за туристичке приколице

- 56.10 Делатност ресторана и покретних угоститељских објеката
- 58.11 Издавање књига
- 58.19 Остала издавачка делатност
- 70.21 Делатност комуникација и односа са јавношћу
- 73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења
- 77.21 Изнајмљивање и лизинг опреме за рекреацију и спорт
- 79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима
- 82.30 Организавање састанака и сајмова
- 91.03 Заштита и одржавање непокретних културних добара, културно историјских локација, зграда и сличних туристичких споменика
- 91.04 Делатност ботаничких и зоолошких вртова и заштита природних вредности
- 93.21 Делатност забавних и тематских паркова
- 93.29 Остале забавне и рекреативне активности - организација вашара и сајмова рекреативне природе.

ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ

План и програм рад Туристичке организације Пријепоље за 2023. годину дат је кроз следеће активности:

- Промоција основних туристичких вредности општине Пријепоље;
- Учешће у пројектима и пројектним активностима којима се унапређују промоција саме дестинације и општи услови за прихватање и боравак туриста на територији општине Пријепоље;
- Израда пројектне документације и прибављање потребних дозвола;
- Уређење и одржавање туристичких локалитета и туристичке сигнализације
- Едукативни тренинзи и радионице;
- Сарадња са институцијама, туристичким субјектима и организацијама;
- Логистичка и финансијска подршка реализовању манифестација.

2. ПРОМОЦИЈА ОСНОВНИХ ТУРИСТИЧКИХ ВРЕДНОСТИ ОПШТИНЕ ПРИЈЕПОЉЕ

2.1. Наступи на сајмовима

Туристичка организација Пријепоље у 2023. години планира наступе на следећим сајмовима:

Сајмови у земљи:

1. Међународни сајам туризма Београд;
2. Међународни сајам туризма Нови Сад;

3. Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац;

4. Дани туризма у Нишу.

Сајмови у иностранству:

1. Међународни сајам туризма Бања Лука;

2. Сајам туризма у Сарајеву.

Уколико се омогуће услови, биће укључени и сајамски наступи у другим градовима у земљи и иностранству. Сви сајамски наступи се раеализују у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија, у оквиру заједничког штанда, што нам гарантује медијски запажен наступ и добро позиционирано место у сајамским халама. Побројани сајмови туризма већ су се афирмисали као сајмови који окупљају најзначајније субјекте из света туризма у земљи и региону и доста доприносе промоцији туристичких потенцијала општине. Сајамски наступи ће бити пропраћени адекватним презентацијама, где ћемо поред упознавања потенцијалних туриста и посетиоца сајмова кроз пропагандни материјал са туристичком понудом општине користити и друге методе: аудио-визуелне презентације, дегустације гастро производа, наступи културно уметничких и певачких друштава и слично.

2.2. Промоција на циљним тржиштима у иностранству

У оквиру заједничког наступа са Туристичком организацијом регије Западна Србија чија је чланица, Туристичка организација Пријепоље планира промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Аустрији.

Промоција у Босни и Херцеговини биће одржане у Сарајеву и Бања Луци и биће намењена туристичким агенцијама и медијима. Биће размотрене могућности да се промоције одрже и у осталим градовима.

Промоција у Црној Гори биће одржана у току летње туристичке сезоне и биће намењена туристима и локалном становништву. Као и претходних година, поред конференције за медије и гостовања у медијима биће одржане и промоције на отвореном.

У плану је организовање промоције у Бечу која ће пре свега бити намењена људима из Србије који живе у овом граду.

2.3. Издавачка делатност

У 2023. години планирано је да се штампа нови промотивни материјал и то:

- Туристички водич;
- Туристичка карта;
- Разгледнице;
- Проспекти (верски туризам, културно-историјске знаменитости, природне атракције, сеоски туризам);

- Стони календар;
- Фасцикле;
- Кесе;
- Флајери.

2.4. Информисање и односи са јавношћу

Промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

Промотивни спотови биће емитовани у електронским медијима и на друштвеним мрежама.

Туристичкој организацији Србије и Туристичкој организацији регије Западна Србија достављаћемо информације о туристичкој понуди и активностима туристичких субјеката у нашој Општини.

2.5. Промоција на интернету и друштвеним мрежама

Нови интернет сајт Туристичке организације Пријепоље на адреси www.turizamprijepolje.co.rs урађен је 2022. године и представља значајан извор информација за посетиоце.

У туристичкој индустрији, све више услуга које се пружају туристима заснива се на употреби интернета као главног комуникационог канала, који омогућава истовремено смањивање трошкова пословања и повећање броја клијената. У пракси то значи да туристи имају могућност директне комуникације са крајњим пружаоцима туристичких услуга и у могућности су да идентификују, задовоље, па чак и промене захтеве за туристичким производима. Са друге стране, пружаоци услуга могу ефикасније да удовоље све комплекснијим захтевима својих корисника. Веб сајт је постао активан маркетиншки алат који омогућава корисницима тражење информација, планирање и уговарање одмора, а све из њихове куће и то 24 сата на дан.

У 2023. години планирано је унапређење сајта кроз додавање актуелности из рада Туристичке организације Пријепоље и додавање нових актера у туристичкој индустрији и улагање у рекламу сајта како би исти био приступачнији циљном тржишту.

Youtube канал у данашње време представља значајан вид промоције. У 2023. години је планирано његово унапређење кроз додавање нових садржаја.

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. У току 2022. године Туристичка организација Пријепоље је квалитетно промовисала туристичку понуду преко друштвених мрежа Facebook и Instagram и значајно је повећан број пратилаца. Такође је предвиђено да се део средстава определи за боље позиционирање и доступност профила Туристичке

организације Пријепоље на поменутиим друштвеним мрежама. У 2023. години је циљ да се повећа број посета Facebook и Instagram налогу. То ће се постићи редовни објавама оригиналног садржаја, реобјавама садржаја туристичке понуде наше Општине.

2.6. Активна промоција на циљним тржиштима

Активна промоција у оквиру летње туристичке сезоне, један је од значајних видова промоције. У 2023. години планирано је да промоције реализујемо на Златибору и Златару где би у сарадњи са колегама из туристичких организација обезбедили дозволе надлежних органа за постављање штанда на најфреквентним локолитетима дестинација. Поред стандардне промоције акценат би био стављењ на промоцију излета за госте наведених дестинација па би у њу укључили све субјекте који пружају услуге у туризму на територији општине Пријепоље. Циљ је "преусмеравање" туриста са Златибора, Таре и Златара кроз садржаје које им пре свега нису доступни на овим дестинацији (рафтинг, верско-културни туризам, гастрономија...). Поред излета, промовисали би и манифестације које су актуелне у нашој општини током летње сезоне.

2.7. Организација студијских посета за туристичке агенције и медије

У плану је да са Туристичком организацијом регије Западна Србија а у сарадњи са Туристичком организацијом Србије организујемо студијску посету за представнике туристичких агенција и медије.

2.8. Остале промотивне активности

Туристичка организација Пријепоље ће у 2023. години као и предходних година наставити са представљање туристичких потенцијала Општине у туристичким емисијама и емисијама које промовишу саму општину Пријепоље.

3. УЧЕШЋЕ У ПРОЈЕКТИМА И ПРОЈЕКТНИМ АКТИВНОСТИМА КОЈИМА СЕ УНАПРЕЂУЈУ ПРОМОЦИЈА САМЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ И ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ПРИХВАТАЊЕ И БОРАВАК ТУРИСТА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПРИЈЕПОЉЕ

3.1. Пројекти промоције

И ове године Туристичка организација Пријепоље конкурсаше код ресорног Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. За реализацију пројекта потребно је обезбедити сопствена финансијска средства у минималном износу од 50%. Главне активности предвиђене пројектом биће израда штампаног промотивног и видео материјала.

3.2. Инфраструктурни пројекти

Туристичка организација Пријепоље ће код ресорног министарства за пројекат инфраструктуре конкурисати са пројектом „Уређење и дигитализација простора за презентацију и промоцију различитих туристичких производа општине Пријепоље“ који подразумева уређење простора у оквиру зграде Туристичке организације Пријепоље.

3.3. Конкурисање са пројектима код страних амбасада и донаторских организација

У зависности од расписаних јавних позива Туристичка организација Пријепоље ће конкурисати код страних амбасада и донаторских организација као водећи апликант или као партнер у пројекту.

Сваке године амбасаде страних земаља и донаторске организације расписују конкурсе за доделу бесповратних средстава. То се посебно односи на амбасаде: Јапана, Пољске, Норвешке, Чешке, Швајцарске, Аустралије и донаторске организације: TIKA, SWG, GIZ.

4. ИЗРАДА ПРОЈЕКТНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ И ПРИБАВЉАЊЕ ПОТРЕБНИХ ДОЗВОЛА

Учешће на позивима за пројекте подразумева постојање квалитетне пројектне документације и свих неопходних дозвола. У 2023. години планирамо израдити пројектну документацију за следеће :

4.1. „Израда пројектне документације за унутрашње уређење средњовековног града Милешевац са спољном капијом“

Крајем 2021. године започете су активности на реализацији пројекта „Израда пројектне документације за унутрашње уређење средњовековног града Милешевац са спољном капијом“. У току 2023. године се очекује да пројекат буде реализован.

4.2. Израда програма развоја туризма општине Пријепоље за период 2023-2027. године.

Након што су се стекли услови за Израду програма развоја туризма општине Пријепоље за период 2023-2027, усвојена стратегија развоја туризма Западне Србије у 2023. години приступићемо изради истог.

5. УРЕЂЕЊЕ И ОДРЖАВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ ЛОКАЛИТЕТА И ТУРИСТИЧКЕ СИГНАЛИЗАЦИЈЕ

5.1. Туристичко-информативна сигнализација и путокази

У 2023. години планирана је израда нове и репарација постојеће сигнализације у градском и руралном подручју у циљу повећања видљивости свих туристичких потенцијала наше општине.

6. ЕДУКАТИВНИ ТРЕНИНЗИ И РАДИОНИЦЕ

6.1. Туристички форуму Србије

У 2023. години планирано је учешће на Туристичком форуму Србије, где се једном годишње окупљају представници свих туристичких организација Србије. Поред едукација, форум је конципиран тако да омогућује размену информација и примера добре праксе колега из туристичких организација.

6.2. Туристички форум Црне Горе

Планирано је такође учешће на Туристичком форуму Црне Горе који окупља туристичке раднике Црне Горе и Србије. Овај форум представља прилику за упознавање радника две земље, размену искустава и примера добре праксе.

6.3. Избор сувенира и туристичких публикација у Лесковцу

Ова манифестација се организује с циљем да се прикажу нова достигнућа у овој области туристичке понуде. На овој промотивно-такмичарској изложби излагачи из Србије, Бугарске и Македоније, показују своју продукцију од више стотина сувенира, штампаних публикација, водича, плаката, фотографија, употребних предмета и домаћих рукотворина. Поред категорије "сувенири", жири организатора изложбе, оцењује и награђује најбоље експонате у још неколико категорија, имајући у виду њихову аутентичност, оригиналност, иновативност, ликовност, квалитет израде и општи утисак. Учешће на овој манифестацији пружа се прилика да се радници Туристичке организације упознају са радом осталих туристичких организација и да примере добре праксе касније примене у свом раду.

6.4. Кофер слова

Учешћем на Међународној изложби туристичких публикација "Кофер слова" такође се пружа прилика да се радници Туристичке организације упознају са радом осталих туристичких организација и да примере добре праксе касније примене у свом раду. Манифестацију поводом обележавања „Дана ослобођења“ града Крушевца

организију Туристичка организација где своје туристичке публикације представљају туристичке организације из земље и региона. На манифестацији која је такмичарског карактера, додељују се награде за најбољу туристичку публикацију у девет категорија, али и специјална признања и захвалнице дугогодишњим сарадницима. Фестивал туристичких публикација представља најзначајнију манифестацију за афирмисање и рад туристичких организација.

6.5. Туристичка конференција Западне Србије

Планирано је учешће на Конференцији коју организује Туристичка организација регије Западна Србија у оквиру које се одржавају панел дискусије са одабраним темама које се односе за унапређење развоја туризма и проблемима са којим се сусрећу туристичке организације у свом раду.

6.6. Едукације за пружаоце услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима

Планирано је организовање едукације за пружаоце услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима на теме упознавања са новим трендовима у туризму и нових захтева гостију;

7. САРАДЊА СА ИНСТИТУЦИЈАМА, ТУРИСТИЧКИМ СУБЈЕКТИМА И ОРГАНИЗАЦИЈАМА

У циљу успешније реализације својих задатака планирамо да остваримо интезивнију сарадњу са туристичким организацијама градова и општина, Туристичком организацијом регије Западна Србија, Туристичком организацијом Србије, Регионалном развојном агенцијом, Регионалном привредном комором и свим другим туристичким асоцијацијама.

7.1. Сарадња са локалном самоуправом

Туризам је један од приоритета развоја утврђен "Стратегијом одрживог развоја општине Пријепоље. Туристичка организација наставиће сарадњу са локалном самоуправом на унапређењу туристичке понуде општине и промоцији локалитета који су препознати као туристички ресурси у овој стратегији.

У 2023. години сарадња ће се односити при реализација пројекта „Санација и рекултивација катастарске парцеле број 1226/2 К.О Пријепоље услед појаве клизишта у сврху изградње Еко парка“.

Такође ће се сарадња огледати приликом реализације програма субвенционисања пружаца угоститељских услуга у домаћој радиности и сеоским туристичким домаћинствима који спроводи општина Пријепоље а у циљу побољшања квалитета услуга у туризму.

7.2. Сарадња са Туристичком организацијом регије Западна Србија и Туристичком организацијом Србије

Туристичка организација регије Западна Србија је прва регионална туристичка организација у земљи чији су оснивачи скупштине општина Бајина Башта, Пожега, Ивањица, Ариље, Косјерић, Ужице, Чајетина, Нова Варош, Пријепоље, Сјеница, Лучани и Чачак. Сарадња ће се огледати у заједничким сајамским наступима, промоцијама на циљним тржиштима, студијским посетама и конкурсима са заједничким пројектима и сл.

7.3. Сарадња са Регионалном развојном агенцијом Златибор

Сарадња са Регионалном развојном агенцијом Златибора омогућује унапређење туристичке понуде у општинама златиборског округа применом стратешког планирања, промоцијом територије и реализацијом развојних иницијатива локалних заједница.

7.4. Сарадња са надлежним министарствима

Подразумева праћење расписаних конкурса од стране Министарства туризма и омладине, Министарства пољопривреде, Министарства заштите животне средине, Министарства правде.

7.5. Сарадња са општинама из региона

Подразумева сарадњу са представницима општина, односно локалних туристичких организација у Босни и Херцеговини и Црној Гори у циљу осмишљавања и реализације заједничких прекограничних пројеката.

7.6. Сарадња са носиоцима туристичке понуде

Овај вид сарадње подразумева пружање помоћи Удружењима из области туризма, домаћинима из руралних подручја која се баве сеоским туризмом и унапређивањем туристичке понуде.

8. ЛОГИСТИЧКА И ФИНАНСИЈСКА ПОДРШКА РАЕЛИЗОВАЊУ МАНИФЕСТАЦИЈА

Поред природних и културних мотива, манифестациони мотиви чине саставни део наше туристичке понуде. Манифестације које ће Туристичка организација Пријепоље реализовати у 2023. години су:

8.1. Пливање за Часни крст

“Пливање за Часни крст” је манифестација коју организује Српска православна црква – епархија Милешевска. Традицију пливања за Часни крст је обновила Црквена Општина Пријепоље при храму Св. Василије Острошки у Пријепољу. Овај догађај који се одржава на православни празник Богојављење 19. Јануара, окупља велики број како учесника тако и посетиоца и представља својеврсну атракцију.

8.2. Комаранска кошија

У 2023. години биће одржана по 53. пут. Манифестацију организује МЗ Орашац у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоља. Кошија окупља хиљаде грађана из Пријепоља, али и околних градова, са севера Црне Горе и БиХ. Манифестација у Орашцу по традицији се одржава 1. маја, а најатрактивнија дисциплина је коњичка трка. Трка се одржава на планинским висовима изнад села Комаран и Лимске котлине, на 1.300 метара дугој стази. Поред коњичких трка одржава се и такмичење у старим надметањима – скок у даљ и бацање камена са рамена.

8.3. Лимска регата

Манифестацију организују рафтинг клубови у сарадњи са Туристичким организацијом Пријепоље последњег викенда маја. Манифестација представља наставак традиционалне регате која је раније полазила од извора Лима из Плавског језера до плаже Петровац. Манифестација окупља сплаваре из целе Србије, Црне Горе и Босне и Херцеговине, жељне адреналина, дружења и добре забаве, којих је из године у годину све више и више. Ова манифестација поприма све веће размере и даје значајан допринос развоју екстремних спортова који је у Србији у експанзији.

8.4. Куп Пријепоља у спортском риболову

Манифестацију организује општинска организација спортских риболоваца “Лим” у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоље. Пријепоље има уређену рибарску стазу дужине 600 м која се налази у близини Потпећког језера, на уласку у град, где се одржава Куп, који се бодује за Првенство Србије.

8.5. Меморијални стрит бол турнир За Ивану и Саја

Већ постојећи стрит бол турнир преименован је од јуна 2015. године у меморијални турнир за трагично преминуле раднике Туристичке организације Пријепоље. Организатори овог турнира су Организациони одбор Стрит бол турнира у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоља. За учешће на овој манифестацији пријављују се тимови из земље и иностранства.

8.6. Скокови у воду - Меморијал Пајо Потежица

Манифестацију организује организациони одбор скокова "Меморијал Пајо Потежица" у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоља. Манифестација се одржава сваке године крајем јула, почетком августа на плажи Петровац на Лиму. У 2023. години биће одржана 25. јубиларна манифестација. Интересовање за ову манифестацију је велико. Посетиоци уживају у акробацијама скакача кроз ваздух од којих се „леди“ крв у жилама. Скокови се изводе са 16 метара висине. Скакачи долазе из различитих градова Србије, Црне Горе и БиХ (Пријепоље, Сомбор, Нови Сад, Ужице, Крагујевац, Крушевац, Колашин, Мојковац, Подгорица, Коњиц, Зеница, Сарајево, Мостар). Такмичење се бодује за куп Србије.

8.7. Сабор трубача Коловрат

Манифестацију организује Удружење грађана "Коловрат" у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоља. Манифестација из године у годину привлачи све веће интересовање и велики број посетилаца. На сабору учествују оркестари из целе Србије. Поред трубачких оркестара, манифестацију обогаћују наступи певачких група и КУД-ова.

8.8. Изложба меда - Мед је лек за дуг век

Манифестацију организује Удружење пчелара Пријепоље у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоље. На изложби, поред пријепољских пчелара, производе излажу и пчелари из околних места. Ово је јединствена прилика да се грађани Пријепоља упознају са квалитетом меда и другим препаратима од пчелињих производа, као и да се информишу о лековитим својствима производа.

8.9. За цветне оазе Пријепоља, Нове Вароши и Прибоја

Манифестацију За цветне оазе Пријепоља, Нове Вароши и Прибоја организује Удружење грађана "Форум жена Пријепоље" у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоља. Велико интересовање за учешће у овој акцији допринело је да се од 2016. године у избор за најлепшу башту укључе и цветне оазе из Нове Вароши а од 2020. године и Прибоја. Манифестација је подстакнута идејом оплемењивања и улепшавања

стамбених и јавних простора у Пријепољу, Новој Вароши и Прибоју са циљем подизања свести грађана о заштити животне средине и квалитету живота у уређеним просторима.

8.10. Бајрамске академије

Бајрамске академије подразумевају програмске свечаности којима се обележавају два највећа исламска празника, Рамазански и Курбан-Бајрам. Програм академија укључује учење илахија и касида које изводе хорови духовне музике из

Србије, Босне и Херцеговине и Македоније. Интерпретирају се севдалинке и држе предавања и обраћања вјерских ауторитета Исламске заједнице у смислу бајрамских честитки и порука. Организатор "Бајрамске академије" је Меџлис исламске заједнице Пријепоља у сарадњи са Туристичком организацијом Пријепоља.

8.11. Косачка моба - Камена Гора

Манифестацију организују УГ „Мајкина душа“, МЗ Камена Гора, под покровитељством Туристичке организације Пријепоље и Општине Пријепоље. Манифестација поред такмичарског за циљ има враћање из заборава народних обичаја некада веома важне за економски и социјални део живота на селу. Након мобе, организује се косачки доручак и адекватан културно- забавни програм где учешће узимају певачке и фолклорне групе, гусларска друштва из Пљеваља, Бијелог Поља, Пријепоља.

8.12. Сајам домаћих производа-Најбоље из Пријепоља

Манифестацију сајам домаћих производа организује удружење грађана Ведрина полимља уз подршку Туристичке организације Пријепоље. Прилику на манифестацију добијају мали произвођачи да представе своје производе као што су зимница, сапуни, чајеви, производи ракије и вина, одевни предмети, ткање, накит, сувенири настали у нашем крају и друго. Туристичка понуда са удруженом гастрономском избором и понудом других производа има сврху укупне туристичке понуде и промоције Пријепоља.

8.13. Куп Србије у рафтингу и 4. Меморијал "Есад Курбеговић"

Манифестацију организује Рафтинг асоцијација Србије уз подршку Туристичке организације Пријепоље. Спортско такмичење на реци Лим има меморијални карактер и одржава се у знак сећања на Есада Курбеговића. Такмичење стартује из Гостуна са циљем у Луговима.

8.14. Епархијска слава Светог краља Владислава

Епархијска слава Светог краља Владислава је манифестација коју организује Епархија милешевска уз подршку Туристичке организације Пријепоље. У оквиру манифестације организује се Свечана академија која се 06. 10. одржава у Дому културе и литургије и пратећег програма 07.10. у манастиру Милешеви.

Уколико нам финансијске могућности дозволе, настојаћемо да подржимо и организацију других манифестација (културних, спортских и сл.).

в.д. директора
Туристичке организације Пријепоље


Драгана Вараклић





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ПРИЈЕПОЉЕ

Трг Братства и јединства 1, 31300 Пријепоље, Србија, +381 (33) 710 140

Број: 23-II/023

Датум: 18.01.2023.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2023. ГОДИНУ

Назив буџетског корисника: Туристичка организација Пријепоље

Текући рачун корисника: 840-1142664-19

ПИБ корисника: 104113858

ЈББК 09906

Приходи

Економска класификација	Опис	Износ
791111	Приходи из буџета Општине Извор 01	25.807.000
791111	Приходи из буџета – други ниво власти Извор 07	3.500.000
	Укупно планирани приходи за 2023. годину	29.307.000

Расходи

Број позиције из Одлуке	Екон. клас.	Опис	Средства из буџета 01	Трансфери од других нивоа власти 07	Укупно
170/0	411	Плате, додаци и накнаде запослених	10.014.000		
	411111	Плате, додаци и накнаде запослених	10.014.000		
171/0	412	Соц. доприноси на терет послодавца	2.043.000		
	412111	Допринос за ПИО	1.227.000		
	412211	Допринос за здрав. Осигурање	816.000		

172/0	413	Накнаде у натури	50.000		
	413142	Поклони за децу запослених	50.000		
173/0	414	Социјална давања запосленима	400.000		
	414111	Породиљско боловање	50.000		
	414121	Боловање преко 30 дана	50.000		
	414312	Отпремнина у случају отпуштања са посла	10.000		
	414314	Солидарна помоћ у случају смрти члана породице запосленог	10.000		
	414411	Помоћ у мед. Лечењу запосленог	10.000		
	414419	Остале помоћи запосленим	270.000		
174/0	415	Накнаде трошкова за запослене	140.000		
	415112	Накнаде трошкова за превоз на посао и са посла	140.000		
175/0	416	Награде запосленима	40.000		
	416131	Накнаде члановима управних и надзорних комисија	30.000		
	416132	Накнада члановима комисија	10.000		
176/0	421	Стални трошкови	1.000.000		
	421111	Трош. Платног промета	70.000		
	421211	Енергетске услуге	70.000		
	421311	Комуналне услуге	80.000		
	421325	Услуге чишћења	150.000		
	421411	Телефон, телекс и телефакс	80.000		
	421414	Услуге мобилног телефона	465.000		
	421421	Поштанске услуге	25.000		

	421512	Осигурање возила	20.000		
	421919	Остали непоменути трошкови	40.000		
177/0	422	Трошкови путовања	1.200.000		
	422111	Трош. дневница на службеном путу у земљу	400.000		
	422131	Трош. смештаја на службеном путу у земљи	500.000		
	422211	Трош. дневница на сл. путу у иностранство	200.000		
	422231	Трош. смештаја на сл. путу у иностранство	100.000		
178/0	423	Услуге по уговору	7.000.000		
	423191	Остале административне услуге	10.000		
	423212	Услуге за одржавање софтвера	180.000		
	423221	Услуге одржавања рачунара	90.000		
	423311	Усл. Образовања и усавршавања запослених	20.000		
	423321	Котизација за семинаре	100.000		
	423323	Котизација за учествовање на сајмовима	750.000		
	423399	Котизација за ТОРЗС	300.000		
	423419	Остале услуге штампања	1.000.000		
	423431	Услуге рекламе и пропаганде	800.000		
	423441	Медијске услуге	600.000		
	423591	Накнаде члановима управних и надзорних одбора	30.000		
	423599	Остале стручне услуге	970.000		
	423621	Угоститељске услуге	900.000		
	423711	Репрезентација	500.000		

	423712	Поклони	500.000		
	423911	Остале опште услуге	250.000		
179/0	424	Специјализоване услуге	400.000		
	424221	Услуге културе	10.000		
	424351	Медицинске услуге	60.000		
	424511	Услуге одржавања националних паркова и природних површина	20.000		
	424631	Геодетске услуге	10.000		
	424911	Остале специјализоване услуге	300.000		
180/0	425	Текуће поправке и одржавање	150.000		
	425113	Молерски радови	50.000		
	425119	Остале услуге и материјали за текуће поправке	20.000		
	425211	Механичке поправке аутомобила	70.000		
	425219	Остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	10.000		
181/0	426	Материјал	1.000.000		
	426111	Канцеларијски материјал	140.000		
	426191	Остали административни материјал	10.000		
	426129	Остали расходи за одећу, обућу и униформе	150.000		
	426311	Стручна литература	90.000		
	426412	Дизел гориво	450.000		
	426811	Хемијска средства за чишћење	50.000		
	426822	Пиће	10.000		
	426912	Резервни делови	60.000		

	426919	Остали Мат. За посебне намене	40.000		
182/0	472	Накнаде из буџета за образовање, културу, науку и спорт	700.000		
	472731	Накнаде из буџета за образовање, културу, науку и спорт	700.000		
183/0	482	Порези, таксе и казне	70.000		
	482131	Регистрација возила	30.000		
	482211	Републичке таксе	20.000		
	482241	Општинске таксе	20.000		
184/0	483	Новчане казне и пенали по решењу судова	500.000		
	483111	Новчане казне и пенали по решењу судова	500.000		
185/0	511	Зграде и грађевински објекти	900.000	3.500.000	4.400.000
	511321	Капитално одржавање пословних зграда и пословних простора	100.000		100.000
	511451	Пројектна документација	800.000	3.500.000	4.300.000
186/0	512	Машине и опрема	200.000		
	512211	Намештај	100.000		
	512221	Рачунарска опрема	90.000		
	512241	Електронска опрема	10.000		
		Укупно	25.807.000	3.500.000	29.307.000

Вд директора

Туристичке организације Пријепоље

Драгана Вараклић