

Republika Srbija
Opština Prijepolje
Opštinsko veće
Broj: 002060039 2025
Dana: 20. 06.2025. godine
Prijepolje

T 10

SKUPŠTINI OPŠTINE PRIJEPOLJE

PRIJEPOLJE

PREDMET: Dostavljanje Izveštaja o radu i Finansijskog izveštaja Turističke organizacije Prijepolje za 2024. godinu

U skladu sa članom 46. stav 1. tačka 1. Zakona o lokalnoj samoupravi ("Službeni glasnik RS", broj 129/2007, 83/2014-dr zakona, 101/2016 -dr.zakon, 47/2018 i 111/2021-dr zakon), članom 62. stav 1. tačka 1. Statuta opštine Prijepolje ("Službeni glasnik opštine Prijepolje", broj 3/2019, 3/21 i 6/22), Opštinsko veće opštine Prijepolje na 32. sednici održanoj dana 20.06.2025. godine predložilo je Skupštini opštine Prijepolje da usvoji Izveštaj o radu i Finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2024. godinu, u svemu kao u dostavljenom materijalu i isti dostavlja Skupštini opštine Prijepolje na razmatranje i odlučivanje.

Zaključak dostaviti: Skupštini opštine Prijepolje i arhivi Opštinskog veća Opštine Prijepolje



Republika Srbija
Opština Prijepolje
Opštinsko veće
Broj: 002060039 2025
Dana: 20.06.2025. godine
Prijepolje

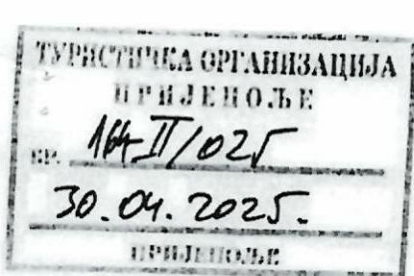
Opštinsko veće opštine Prijepolje na 32. sednici koja je održana 20.06.2025. godine, razmatralo je Izveštaj o radu i Finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2024. godinu, pa je na osnovu člana 46. stav 1.tačka 1. Zakona o lokalnoj samoupravi, ("Službeni glasnik RS", br.129/2007 , 83/2014, 101/2016 -dr.zakon , 47/2018 i 111/2021-dr zakon), člana 62. stav 1. tačka 1. Statuta opštine Prijepolje ("Službeni glasnik opštine Prijepolje", br. 3/2019, 3/21 i 6/22) i člana 14. Poslovnika o radu Opštinskog veća opštine Prijepolje („Službeni glasnik opštine Prijepolje“ br.13/21) donelo

ZAKLJUČAK

Opštinsko veće opštine Prijepolje predlaže Skupštini opštine Prijepolje da usvoji Izveštaj o radu i Finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2024. godinu u svemu kao u dostavljenom materijalu i isti dostavlja Skupštini opštine na razmatranje i odlučivanje.

Zaključak dostaviti: Skupštini opštine Prijepolje i arhivi Opštinskog veća Opštine Prijepolje





**IZVEŠTAJ O RADU
TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE
ZA 2024. GODINU**



**TURISTIČKA ORGANIZACIJA
PRIJEPOLJE**

Prijepolje, april 2025.

**Sadržaj:**

1. UVOD.....	4
1.1. Istorijat ustanove, ciljevi i misija.....	4
1.2. Pravni osnov za obavljanje delatnosti ustanove	4
1.3. Delatnost ustanove.....	4
2. PROMOCIJA OSNOVNIH TURISTIČKIH VREDNOSTI OPŠTINE PRIJEPOLJE	6
2.1. Nastupi na sajmovima.....	6
2.2. Promocija na ciljnim tržištima.....	7
2.3. Izdavačka delatnost.....	8
2.4. Informisanje i odnosi sa javnošću.....	8
2.5. Promocija na internetu i društvenim mrežama	8
2.6. Ostale promotivne aktivnosti.....	8
3. UČEŠĆE U PROJEKTNIM AKTIVNOSTIMA KOJIMA SE UNAPREĆUJE PROMOCIJA SAME DESTINACIJE I OPŠTI USLOVI ZA PRIHVATANJE I BORAVAK TURISTA NA TERITORIJE OPŠTINE PRIJEPOLJE.....	9
3.1. Projekat promocije „Prije polje za tvoj savršen dan faza 2“	9
3.2. Projekat „54. Komaranska košija“	9
4. IZRADA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE I PRIBAVLJANJE POTREBNIH DOZVOLA	9
4.1. „Izrada projektne dokumentacije za unutrašnje uređenje srednjovekovnog grada Mileševac sa spoljnom kapijom “	9
5. UREĐENJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKIH LOKALITETA I NABAVKA OPREME10	
5.1. Uređenje lokaliteta.....	10
5.2. Nabavka opreme	10
6. EDUKATIVNI TRENINZI I RADIONICE.....	10
6.1. Turistički forum Srbije	10
6.2. Turistička konferencija Zapadne Srbije.....	10
6.3. Međunarodni festival turističkih publikacija "Kofer slova"	11
6.4. Izložba suvenira i turističkih publikacija u Leskovcu	11
6.5. Studijska poseta turističkoj regiji - Torino	11
6.6. Edukacija za potencijalne pružaoce ugostiteljskih usluga u turizmu	11
7.SARADNJA SA INSTITUCIJAMA, TURISTIČKIM SUBJEKTIMA I ORGANIZACIJAMA.....	11
7.1. Saradnja sa lokalnom samoupravom	11

7.2. Saradnja sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije.....	12
8. LOGISTIČKA I FINANSIJSKA PODRŠKA RAEIZOVANJU MANIFESTACIJA.....	12
8.1. Komaranska košija.....	12
8.2. Limska regata.....	12
8.3. Kup Prijepolja u sportskom ribolovu.....	12
8.4. Memorijalni strit bol turnir Za Ivanu i Saja.....	13
8.5. Skokovi u vodu - Memorijal Pajo Potežica.....	13
8.6. Izložba meda - Med je lek za dug vek.....	13
8.7. Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja.....	13
8.8. Kosačka moba - Kamena Gora.....	13
8.9. Kup Srbije u raftingu i 5. Memorijal "Esad Kurbegović".....	14
8.10. Ktitorska slava Manastira Mileševa.....	14
8.11. Limski darovi.....	14
8.12. Julske vatre.....	14
8.13. Miholjski susreti sela.....	14
8.14. Četvrti decembar – godišnjica Prijepoljske bitke.....	14
8.15. Novogodišnji bazar.....	15
8.16. PP Fest.....	15
8.17. Narodni sabor u Babinama.....	15
8.18. Plivanje za časni krst.....	16

1. UVOD

1.1. Istorijat ustanove, ciljevi i misija

Turistička organizacija Prijepolje je javna ustanova, osnovana 2005. godine sa idejom da obavlja poslove razvoja, očuvanja i zaštite turističkih vrednosti na teritoriji Opštine Prijepolje.

Kao destinacijska menadžment organizacija, Turistička organizacija Prijepolje u promociji Prijepolja, kao turističkog odredišta, objedinjuje turističke usluge hotela, restorana, turističkih agencija, proizvođača suvenira i starih zanata, organizatora manifestacija i svih drugih delatnosti koje pružaju usluge turistima koji posećuju Prijepolje.

Misija Turističke organizacije Prijepolje je promocija Prijepolja kao atraktivnog turističkog odredišta, očuvanje i razvoj turističkih, kulturnih i poslovnih vrednosti i potencijala opštine.

Vizija Turističke organizacije Prijepolje je da Prijepolje postane poželjno turističko odredište na turističkoj mapi Srbije i ovog dela Evrope, mesto koje se rado i uvek iznova posećuje.

Ciljevi Turističke organizacije idu u korak sa strategijom razvoja turizma Opštine Prijepolje.

1.2. Pravni osnov za obavljanje delatnosti ustanove

- Zakon o turizmu, (Službeni glasnik RS br. 17/19)
- Zakon o javnim službama ("Sl. glasnik RS", br. 42/91, 71/94, 79/2005 - dr. zakon, 81/2005 - ispr. dr. zakona, 83/2005 - ispr. dr. zakona i 83/2014 - dr. zakon)
- Strategija razvoja turizma Republike Srbije 2016. - 2025.

1.3. Delatnost ustanove

U skladu sa članom 30. i 41. Zakona o turizmu RS i Odluke Skupštine Opštine o osnivanju Turističke organizacije Prijepolje, Turističkoj organizaciji Prijepolje, kao javnoj ustanovi povereni su sledeći poslovi:

- 1) promocije i razvoja turizma opštine Prijepolje;
- 2) koordiniranja aktivnosti i saradnje između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno deluju na unapređenju i promociji turizma;
- 3) donošenja godišnjeg programa i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strategijskim marketing planom, planovima i programima TOS-a;
- 4) obezbeđivanja informativno - propagandnog materijala kojim se promovišu turističke vrednosti opštine Prijepolje (štampane publikacije, audio i video promotivni materijal, internet prezentacija, suveniri itd.);
- 5) prikupljanja i objavljivanja informacija o celokupnoj turističkoj ponudi na svojoj teritoriji, kao i druge poslove od značaja za promociju turizma;
- 6) organizovanja i učešća u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;
- 7) organizovanja turističko - informativnih centara (za prihvatanje turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.);
- 8) upravljača turističkog prostora;
- 9) posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti i seoskom turističkom domaćinstvu;
- 10) podsticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;
- 11) izrade, učešća u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz oblasti turizma;
- 12) pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanje upitnika, analiza i drugih informacija;
- 13) druge aktivnosti u skladu sa zakonom, osnivačkim aktom i statutom.

Šifra delatnosti:

Pretežna delatnost: 73.11 - Delatnost reklamnih agencija

Ostale delatnosti:

Pored delatnosti predviđenih Zakonom o turizmu, Turistička organizacija Prijepolje obavlja i sledeće delatnosti upisane u sudski registar (Klasifikacije delatnosti, Sl. Glasnik RS, br.54/10):

- 18.12 Ostalo štampanje
- 46.18 Specijalizovano posredovanje u prodaji posebnih proizvoda
- 47.59 Trgovina na malo nameštajem, opremom za osvetljenje i ostalim predmetima za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama
- 47.63 Trgovina na malo muzičkim i video zapisima u specijalizovanim prodavnicama
- 47.78 Ostala trgovina na malo novim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama
- 49.39 Ostali prevoz putnika u kopnenom saobraćaju
- 55.10 Hoteli i sličan smeštaj
- 55.20 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor
- 55.30 Delatnosti kampova, auto-kampova i kampova za turističke prikolicе
- 56.10 Delatnost restorana i pokretnih ugostiteljskih objekata
- 58.11 Izdavanje knjiga
- 58.19 Ostala izdavačka delatnost
- 70.21 Delatnost komunikacija i odnosa sa javnošću
- 73.20 Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnjenja
- 77.21 Iznajmljivanje i lizing opreme za rekreaciju i sport
- 79.90 Ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa njima
- 82.30 Organizovanje sastanaka i sajmov
- 91.03 Zaštita i održavanje nepokretnih kulturnih dobara, kulturno-istorijskih lokacija, zgrada i sličnih turističkih spomenika
- 91.04 Delatnost botaničkih i zooloških vrtova i zaštita prirodnih vrednosti
- 93.21 Delatnost zabavnih i tematskih parkova
- 93.29 Ostale zabavne i rekreativne aktivnosti - organizacija vašara i sajmov rekreativne prirode.

Izveštaj o izvršenju godišnjeg plana rada

Izveštaj o radu Turističke organizacije Prijepolje za 2024. godinu dat je kroz sledeće aktivnosti:

- Promocija osnovnih turističkih vrednosti opštine Prijepolje;
- Učešće u projektima i projektnim aktivnostima kojima se unapređuju promocija same destinacije i opšti uslovi za prihvatanje i boravak turista na teritoriji opštine Prijepolje;
- Izrada projektne dokumentacije i pribavljanje potrebnih dozvola;
- Uređenje i održavanje turističkih lokaliteta i nabavka opreme
- Edukativni treninzi i radionice;
- Saradnja sa institucijama, turističkim subjektima i organizacijama;
- Logistička i finansijska podrška realizovanju manifestacija.



2. PROMOCIJA OSNOVNIH TURISTIČKIH VREDNOSTI OPŠTINE PRIJEPOLJE

2.1. Nastupi na sajmovima

Turistička organizacija Prijepolje u 2024. godini nastupila je na sledećim sajmovima:

Sajmovi u zemlji:

1. Međunarodni sajam turizma u Beogradu

Od 22. do 25. februara 2024. godine, održan je 45. Međunarodni sajam turizma u Beogradu pod sloganom „Avantura počinje ovde“. Turistička organizacija Prijepolje je celokupnu ponudu naše opštine predstavila u hali 4. u okviru zajedničkog štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Pored obimnog promotivnog materijala na štandu su predstavljeni i proizvodi kompanija: ES komerc DOO, kao i proizvodi tradicionalnih proizvođača: UG Vedrina Polimlja, Udruženja pčelara Prijepolja, Zemljoradničke zadruge „Mileševka“, „Mitrovića vodenica, Sofi voće, destilerija Ognjena, gazdinstvo Fazlić.

2. Međunarodni sajam turizma Novi Sad

54. Međunarodni sajam turizma u Novom Sadu održan je u periodu od 28. do 30. novembra 2024. godine. Ova prestižna manifestacija skupila je više od 240 izlagača iz 12 zemalja. Turistička organizacija Prijepolje je celokupnu turističku ponudu naše opštine predstavila u okviru zajedničkog štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija.

3. Sajam turizma na Zlatiboru

Od 23. do 26. jula 2024. godine održan je mini sajam turizma na Zlatiboru. Na sajmu su svoju turističku ponudu predstavile članice Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Turistička organizacija Prijepolje je na ovoj promociji stavila akcenat na aktivni turizam koji se odnosi na splavarenje Limom, sportsko penjanje i planinarenje.

Sajmovi u inostranstvu:

1. Međunarodni sajam turizma u Banjaluci.

Turistička organizacija Prijepolje učestvovala je na 4. Međunarodnom sajmu turizma u Banjaluci koji se održao u sportskoj dvorani „Cemtar“, gde je svoju turističku ponudu predstavilo oko 150 izlagača iz više od 10 zemalja. Turistička organizacija Prijepolje nastupala je u okviru zajedničkog štanda sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija. Sajam se održao od 01. do 03. marta 2024. godine.

2. Sarajevo Travel Fest – Destination Festival

U Sarajevu u sportskom centru „Skenderija“ od 25. do 27. aprila 2024. godine održan je Međunarodni sajam turizma i ugostiteljstva pod nazivom „Sarajevo Travel Fest – Destination Festival“. Sajam je okupio brojne izlagače, nacionalne, regionalne i lokalne turističke organizacije, turističke agencije, kao i druge relevantne subjekte turističkog tržišta.

Turistička organizacija Prijepolje je u okviru zajedničkog štanda Turističke organizacije regije Zapadna Srbija predstavila turističku ponudu scoskog turizma naše opštine sa akcentom na seoska turistička domaćinstva koja nude smeštaj u našoj opštini.

3. ITB Berlin

Turistička organizacija Prijepolje, u saradnji sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije uspešno je predstavila svoju bogatu turističku ponudu na sajmu turizma u Berlinu. Pod sloganom „Ovde živi svet putovanja“, štand Srbije je privukao značajnu pažnju posetilaca a fokus promocije bio je usmerena na:

- Kratke gradske odmore
- Kulturne rute i manifestacije
- Prirodne lepote i aktivni odmor
- Gastronomiju i vinski turizam

Ovaj prestižni sajam, jedan od najvažnijih globalnih događaja u turističkoj industriji okupio je ključne aktere i stručnjake iz celog sveta, održan je 05. do 07. marta 2024. godine.

2.2. Promocija na ciljnim tržištima

1. Promocija „Srbija, doživi“

Turistička organizacija Prijepolje predstavila je svoju turističku ponudu 21.09.2024. godine u srcu Beograda, u Knez Mihailovoj ulici, ispred tržnog centra Rajićeva. Ova zapažena promocija bila je deo šire inicijative za promociju turističkih potencijala Srbije, pod sloganom „Srbija, doživi“ koju je organizovala Turistička organizacija Srbije. Tokom događaja koji je trajao od 10 do 22 časa, posetioci su imali priliku da se informišu o prirodnim lepotama, kulturno - istorijskim spomenicima i gastronomskim specijalitetima opština Prijepolje. Ovaj promotivni nastup realizovan je u okviru zajedničkog štanda sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija.

2. Promocija na Zlatiboru

Turistička organizacija Prijepolje s ponosom je promovisala manifestaciju PP Fest, na Zlatiboru, na Kraljevom trgu 03. jula 2024. godine. Najavljeni su koncerti na kojima će nastupiti VALENTINO, ŽELJKO VASIĆ, ALEN ISLAMOVIĆ i LA CAMPPANELA kao i niz pratećih aktivnosti kao što su: Limski darovi - biranje najboljeg zeta u Prijepolju, međunarodni kup u ribolovu, basket turnir 3x3, kup u paraglajdingu, kao i promocija gastronomskih i domaćih proizvoda iz Prijepolja. Poseban naglasak stavljen je na uzbudljivi program raftinga na reci Lim. Jasmina i Dragoljub Simović, dugogodišnji rafteri posetiocima preneli su delić adrenalinske atmosfere koju ova popularna atrakcija nudi.

3. Promocija u Tuzli

Turistička organizacija Prijepolja, u saradnji sa Turističkom organizacijom regije Zapadne Srbije, uspešno je predstavila svoju ponudu u Tuzli na Panonskim jezerima, 22. i 23. jula 2024. godine. Fokus promocije bio je na isticanju mogućnosti za aktivan odmor u ovom regionu.

4. Beo Hiking Fest

Beo Hiking Fest, predstavlja jedinstven događaj, koji na jednom mestu okuplja celu outdoor zajednicu Balkana. Sam festival predstavlja usko profilisan događaj ovog tipa u Evropi, koji u fokusu ima planinarenje.



Festival je namijenjen svima, od ljudi koji planiraju da se oprobaju u nekoj od aktivnosti do vrhunskih sportista i profesionalaca. Turistička organizacija Prijepolje u saradnji sa planinarsko – skijaškim klubom Kolovrat, uspešno je predstavila svoju bogatu ponudu aktivnog turizma. Promocija je realizovana 06. i 07. aprila 2024. godine na Dorćol Placu

2.3. Izdavačka delatnost

U 2024. godini štampan je sledeći promotivni materijal:

- Papirne kese veće (1000 komada)
- Stoni kalendar (100 komada)
- Razglednice (2500 komada)
- Katalog Zakorači u avanturu i zabavi se (500 komada)
- Katalog Na svetim vodama Lima (500)
- Katalog Tragovima prošlosti (500)
- Džepni kalendar (1000)
- Katalog smeštajnih kapaciteta (400)
- Turistički vodič (500 komada)

2.4. Informisanje i odnosi sa javnošću

Saradnja sa nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima bila je konstantna. Elektronskim i štampanim medijima dostavljane su aktuelne informacije o turističkoj ponudi i održavanju različitih manifestacija. Realizovan je veliki broj gostovanja, emitovani su brojni prilozi u elektronskim i objavljeni članci u štampanim medijima.

2.5. Promocija na internetu i društvenim mrežama

Tokom 2024. godine Turistička organizacija Prijepolja aktivno je radila na promociji putem interneta i društvenih mreža. Zvanična veb stranica organizacije www.turizam.prijepolje.co.rs redovno je ažurirana svežim i relevantnim informacijama. Dodatan prostor na sajtu su dobili novoregistrovani pružaoci ugostiteljskih usluga u domaćoj radinosti i seoskim turističkim domaćinstvima, tradicionalni proizvođači i restorani sa gastronomskom ponudom naše opštine. Poseban segment posvećen je promociji prvog festivala u opštini Prijepolje - PP Fest. Sve ove aktivnosti paralelno su praćene na društvenim mrežama (Facebook-u i Instagram-u), kao i na zvaničnom Youtube kanalu Turističke organizacije Prijepolje.

2.6. Ostale promotivne aktivnosti

Tokom 2024. godine Turistička organizacija Prijepolje je aktivno promovisala turističku ponudu opštine kroz seriju zapaženih televizijskih emisija:

- „Oaza“ - emitovana na Eko TV
- „Građanin“ i „Oko magazin“ prikazane na programima RTS-a
- „U centru pažnje“ - emitovana na TV5 Užice
- „Srbija u kadru“ emitovana na više kanala širom regiona
- „Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja“ - prikazana na TV Forumu

Dodatna promocija manifestacije PP Fest bila je praćena od strane internet portala PP Media koji je sadržaje sa manifestacije delio sa regionalnim televizijama i drugim elektronskim medijima koji posluju na teritoriji Republike Srbije.

Značajan iskorak u promociji ostvaren je i kroz saradnju sa Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom regije Zapadne Srbije, u okviru koje smo ugostili poznate influensere „Putujući ranac“ i „JJ travel adventures“. Njihove objave na društvenim mrežama dodatno su promovisali turističke lokalitete naše opštine, dosežući široku onlajn publiku.

3. UČEŠĆE U PROJEKTNIM AKTIVNOSTIMA KOJIMA SE UNAPREĆUJE PROMOCIJA SAME DESTINACIJE I OPŠTI USLOVI ZA PRIHVATANJE I BORAVAK TURISTA NA TERITORIJE OPŠTINE PRIJEPOLJE

3.1. Projekat promocije „Prijepolje za tvoj savršen dan faza 2“

U 2024. godini Turistička organizacija Prijepolje je realizovala projekat promocije „Prijepolje za tvoj savršen dan – faza 2“ koji je podržalo Ministarstvo turizma i omladine u iznosu od 500.000,00 dinara. Sredstva su prema projektu utrošena za izradu namenskog promo filma u trajanju do tri minuta i izradu četiri kratke video forme u trajanju do 60 sekundi. Celokupne aktivnosti su medijski praćene na portalu.

3.2. Projekat „54. Komaranska košija“

Tokom 2024. godine Turistička organizacija Prijepolje je realizovala projekat „54. Komaranska košija“. Aktivnost je podržana u okviru projekta „Promoviranje ekonomske diversifikacije u ruralnim područjima jugoistočne Evrope (SEDRA II) – Izgradnja kapaciteta lanaca vrednosti u poljoprivredi i ruralnom turizmu kroz promovisanje mogućnosti zapošljavanja koju sprovodi SWG u partnerstvu sa GIZ -om“. Ovim projektom obezbeđena su sredstva u iznosu od 2.500, 00 eura koja su utrošena za organizaciju manifestacije Komaranska košija.

4. IZRADA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE I PRIBAVLJANJE POTREBNIH DOZVOLA

4.1. „Izrada projektne dokumentacije za unutrašnje uređenje srednjevekovnog grada Mileševac sa spoljnom kapijom“

Turističkoj organizacija Prijepolje je 2021. godine odobren projekat od strane Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija u iznosu od 3.500.000,00 dinara za „Izradu projektne dokumentacije za unutrašnje uređenje srednjevekovnog grada Mileševac sa spoljnom kapijom“. Iz razloga specifičnosti uslova koje je Zavod za zaštitu spomenika kulture propisao pod kojim nije bilo moguće raspisati javnu nabavku tokom 2024. godine je izvršeno aneksiranje ugovara sa Ministarstvom turizma i omladine i toku 2025. godine se očekuje realizacija ove aktivnosti.

5. UREĐENJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKIH LOKALITETA I NABAVKA OPREME

5.1. Uređenje lokaliteta

U cilju unapređenja turističke infrastrukture, za potrebe uređenja lokaliteta, ugovorena je nabavka dve drvene nadstrešnice – pećurke. Njihova montaža biće realizovana tokom 2025. godine, čime će se obogatiti sadržaj novim lokacijama i pružiti bolji uslovi posetiocima.

5.2. Nabavka opreme

Tokom 2024. godine u svrhu uspešne organizacije manifestacija, izvršena je nabavka neophodne opreme koja uključuje 4 drvena štanda, dron za snimanje i prenosivi zvučnik. Takođe, za potrebe dekoracije gradskog prostora i same zgrade Turističke organizacije, nabavljeni su prigodni novogodišnji ukrasi koji doprinose svečanoj atmosferi tokom prazničnog perioda.

6. EDUKATIVNI TRENINZI I RADIONICE

6.1. Turistički forum Srbije

Predstavnici Turističke organizacije Prijepolje uzeli su učešće na 14. po redu Turističkom forumu Srbije koji se od 26. do 28. septembra održao u Kuršumlijskoj banji. Turistički forum organizuje Turistička organizacija Srbije i tradicionalno okuplja zaposlene u ovom sektoru a ujedno se 27. septembra obeležava i Svetski dan turizma. Cilj ovih susreta je da kroz edukativne programe i radionice, predstavnici lokalnih turističkih organizacija razmene iskustva i upoznaju se sa aktuelnim izazovima i savremenim trendovima u promociji turističke ponude Srbije. U okviru foruma održana su predavanja na temu „Operacionalizacija marketing sistema na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou“.

6.2. Turistička konferencija Zapadne Srbije

U periodu od 4. do 6. decembra 2024. godine, održana je 8. Turistička konferencija Zapadne Srbije, koja je okupila relevantne aktere iz oblasti turizma. Konferencija je obuhvatila niz aktuelnih tema, fokusirajući se na ključne aspekte razvoja turističke ponude regiona:

- **Gastronomija i turizam:** Ova sesija je istraživala potencijal Zapadne Srbije kao gastronomske destinacije, s posebnim osvrtom na neiskorišćene mogućnosti gastronomskog turizma u Zapadnoj Srbiji.
- **Kako do brenda:** U okviru ove sesije razmatrani su strategije i pristupi za izgradnju prepoznatljivog i snažnog turističkog brenda Zapadne Srbije.
- **Rakija i turizam:** Sesija je bila posvećena sinergiji tradicionalnog srpskog pića, rakije, i turizma, istražujući načine za integraciju rakije u turističku ponudu regiona.
- **Potencijal gastronomskih događaja:** Ova sesija je analizirala ulogu i značaj gastronomskih manifestacija u promociji turizma i obogaćivanju turističkog iskustva.

6.3. Međunarodni festival turističkih publikacija "Kofer slova"

Turistička organizacija Prijepolje uzela je učešće na 20. Međunarodnom festivalu turističkih publikacija "Kofer slova" koji se 11. i 12. oktobra održao u Kruševcu na kome je uzelo učešće više od 40 Turističkih organizacija iz Srbije i Republike Srpske i to u 11 različitih kategorija. Za sve kategorije su dodeljene po tri nagrade, a u nekim od kategorija je dodeljena i posebna pohvala. Samo prvonagrađeni u svim kategorijama su dobile plakete tzv. "Zlatni kofer".

6.4. Izložba suvenira i turističkih publikacija u Leskovcu

Turistička organizacija Prijepolje je za svoj propagandni materijal na izložbi suvenira i turističkih publikacija u Leskovcu održanoj 13. i 14. novembra 2024. godine, dobila nagradu za najbolji način predstavljanja svoje turističke destinacije. Dugo mesto u kategoriji turističkih razglednica i drugo mesto u kategoriji višeslojna turistička publikacija preko 50 strana (turistički vodič).

6.5. Studijska poseta turističkoj regiji - Torino

Studijsko putovanje u Italiju na manifestaciju Tera Madre održano je od 25. do 29. septembra 2024. godine u organizaciji Turističke organizacije regije Zapadna Srbija. Na Terra Madre imali smo priliku da učestvujemo u različitim radionicama koje pokrivaju teme poput održive poljoprivrede, tradicionalnih tehnika pripreme hrane, očuvanja biodiverziteta, i inovacija u prehrambenoj industriji. Takođe, poznata je po raznovrsnim degustacijama, gde se mogu probati autentični lokalni proizvodi iz svih krajeva sveta. Učesnici imaju priliku da direktno komuniciraju sa proizvođačima i saznaju više o procesima proizvodnje.

6.6. Edukacija za potencijalne pružaoce ugostiteljskih usluga u turizmu

Predstavnici Turističke organizacije su se odazvali pozivu Udruženja građana „Kostatica“ i održali radionicu 12. avgusta 2024. godine, koja je imala za cilj edukaciju građana o kategorizaciji objekata domaće radinosti i seoskog turističkog domaćinstva. Takođe, tokom radionice su se građani upoznali sa konkursima koje sprovode opština Prijepolje, Ministarstvo turizma i omladine, kao i drugi donatori.

7. SARADNJA SA INSTITUCIJAMA, TURISTIČKIM SUBJEKTIMA I ORGANIZACIJAMA

7.1. Saradnja sa lokalnom samoupravom

Turistička organizacija je u saradnji sa Opštinom Prijepolje izradila idejno rešenje rekonstrukcije postojećeg objekta policijske stanice na Jabuci sa promenom namene u turistički objekat na K.P. 1050/1 KO Jabuka. Ova promena namene omogućava revitalizaciju objekta i njegovo prilagođavanje savremenim potrebama i standardima turističke industrije. Projektom je predviđena adaptacija i modernizacija postojećeg objekta uz očuvanje istorijskih i arhitektonskih karakteristika koje doprinose autentičnosti i atraktivnosti turističke destinacije. Kompletiranjem idejnog rešenja otvara se mogućnost učešća na konkursima kojima se mogu obezbediti sredstva za realizaciju projekta.



7.2. Saradnja sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije

U 2024. godini, Turistička organizacija Prijepolje je aktivno sarađivala sa Turističkom organizacijom regije Zapadna Srbija i Turističkom organizacijom Srbije. Zajednički sajamski nastupi i prezentacije na ciljnim tržištima realizovani su sa regionalnom organizacijom, dok je sa nacionalnom organizacijom ostvarena saradnja kroz uključivanje u njene promotivne kampanje.

8. LOGISTIČKA I FINANSIJSKA PODRŠKA REALIZOVANJU MANIFESTACIJA

Pored prirodnih i kulturnih motiva, manifestacioni motivi čine sastavni deo naše turističke ponude. Manifestacije koje je Turistička organizacija Prijepolje realizovala u 2024. godini su:

8.1. Komaranska košija

Prvog maja 2024. godine, Boretino brdo je ponovo bilo centar tradicionalne manifestacije Komaranska košija. Ovaj događaj, iz godine u godinu, beleži značajan porast broja učesnika i posetilaca, prevazilazeći lokalne okvire i privlačeći ljubitelje konjičkih trka iz susednih država. Upravo su konjičke trke zaštitni znak ove manifestacije. Za organizaciju i realizaciju događaja, obezbeđene su vredne novčane nagrade, pehari i majice za učesnike. Angažovano je sedam licenciranih sudija, a za bezbednost su brinuli pripadnici Policijske uprave Prijepolje, redarska služba, ekipe Hitne pomoći Doma Zdravlja i Vatrogasne jedinice Prijepolje. Atmosferu je dodatno ulepšao voditelj programa.

Učesnicima i organizatorima je pruženo prijatno posluženje tokom celog dana. Promocija manifestacije je realizovana putem lokalnih medija (TV Forum, PP Media i TV 5 Užice), a izveštaji i emisije su emitovani kako na televiziji, tako i na društvenim mrežama, čime je događaj približen široj publici.

8.2. Limska regata

25. po redu Limska regata održana je od 31. juna do 02. jula 2024. godine na deonici Plav-Prijepolje. Rafteri su prešli deonice Plav-Berane, Berane-Bijelo Polje, Bijelo Polje -Prijepolje. Regata je svečano otvorena na Plavskom jezeru 31. juna 2024. godine.

Predstavnici turističkih organizacija Plav, Andrijevice, Berane, Bijelo Polje i Prijepolje, prisustvovali su otvaranju manifestacije. Sa jezera, niz Lim je krenulo 8 posada. Završni spust je bio od Kumanice do plaže na Petrovcu gde je takođe bilo 8 posada iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Nakon uspešnog završetka, učesnicima, organizatorima kao i svim prisutnim bilo je upriličeno prigodno posluženje na plaži Petrovac. Za nesmetano održavanje manifestacije bilo je potrebno angažovati pripadnike PU Prijepolje, redarske službe kao i Hitnu pomoć Doma zdravlja u Prijepolju. Manifestacija najavljiavana putem regionalnih i lokalnih medija, kao i putem društvenih mreža, emitovana je putem priloga i posebnih emisija.

8.3. Kup Prijepolja u sportskom ribolovu

23. Međunarodni kup u sportskom ribolovu koji je organizovala Opštinska organizacija sportskih ribolovaca „Lim“ iz Prijepolja pod pokroviteljstvom Turističke organizacije Prijepolje, održan je 7. jula na Potpečkom jezeru u okviru manifestacije PP Fest. Takmičenje se tradicionalno održava okupljajući najbolje ribolovce iz okruženja.

Nakon uspješno završene manifestacije najboljim ribolovcima su uz svečani ručak dodeljene diplome, medalje i pehari. Događaj je bio najavljen preko lokalnih i regionalnih medija, takođe na medijima su emitovani izveštaji putem priloga i posebnih emisija.

8.4. Memorijalni strit bol turnir Za Ivanu i Saja

U sklopu programa obeležavanja Dana opštine Prijepolje, kao i manifestacije PP Fest organizovan je Memorijalni streetball turnir „Za Ivanu i Saja“, tragično nastradale turističke radnike u saobraćajnoj nesreći. Turnir je otpočeo 05. jula na sportskim terenima u Parku narodnih heroja u Prijepolju i trajao je do 6. jula kad su pobednicima uručeni pehari i novčane nagrade. U muškoj konkurenciji „3 na 3“ borilo se 12 ekipa. Za nesmetano održavanje manifestacije bilo je neophodno angažovati pripadnike PU Prijepolje, redarsku službu, sudije i voditelja, obezbediti ozvučenje, novčane nagrade, medalje i pehare, majice. Manifestacija najavljivana putem lokalnih medija i društvenih mreža.

8.5. Skokovi u vodu - Memorijal Pajo Potežica

Na plaži Petrovac, 20. avgusta održano je 26. takmičenje u visinskim skokovima u vodu „Memorijal Pajo Potežica“. Sa skakaonice visoke 16 metara svoje umeće pokazalo je 17 takmičara iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Pored takmičenja u skokovima održan je turnir u odbojci na pesku kao i školica skakanja za najmlađe posetioce plaže. Organizaciju ovog značajnog sportskog događaja uspješno su realizovali Mesna zajednica Velika Župa i Turistička organizacija Prijepolje uz podršku opštine Prijepolje i brojnih lokalnih sponzora. Za besprekorno odvijanje takmičenja angažovani su pripadnici PU Prijepolje, redarska služba, sudije i voditelj. Učesnici su nagrađeni novčanim nagradama, medaljama, peharima i majicama. Promocija memorijala je itezivno sprovedena putem lokalnih medija i društvenih mreža, privlačeći značajnu pažnju javnosti.

8.6. Izložba meda - Med je lek za dug vek

Manifestacija „Med je lek za dug vek“, održana 22. septembra 2024. godine, bila je izložba koju su organizovali Udruženje pčelara Prijepolja i Turistička organizacija Prijepolja. Na njoj su učestvovali brojni izlagači iz Srbije i Hercegovine, nudeći posetiocima ne samo slatke proizvode od meda, već i pčelarsku opremu, pružajući uvid u najnovije trendove u pčelarstvu. Turistička organizacija Prijepolja je obezbedila izlagačke štandove, finansirala ručak za učesnike i pružila medijsku podršku ovom događaju.

8.7. Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja

Udruženje građana „Forum žena Prijepolje“, uz podršku Turističke organizacije Prijepolje, tradicionalno organizuje manifestaciju „Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja“. Ova 16. po redu akcija promoviše najlepše uređene bašte i balkone, a o pobedi je odlučivalo glasanje publike putem Fejsbuka. Turistička organizacija Prijepolje organizovala je promociju ovog događaja kroz snimanje emisije „Za cvetne oaze Prijepolja, Nove Varoši i Priboja“ koja se emitovala na televiziji Forum.

8.8. Kosačka moba - Kamena Gora

U stara vremena prikupljala se letina uz pomoć moba, kada bi se kosači okupljali jedni kod drugih i zajednički obavljali važan i težak posao. Poštujući ovu tradiciju, 13. jula, 2024. godine organizovana je 11. Kosačka moba „Majkina duša“ - Kamena Gora. Na mobu učešće je uzelo više od 15 kosača. Nakon mobe, organizovan je kosački doručak koji je organizovala Turistička organizacija Prijepolja. Pored toga obezbedila je snimanje emisije, medijsku podršku i ozvučenje.

8.9. Kup Srbije u raftingu i 5. Memorijal "Esad Kurbegović"

U organizaciji Rafting asocijacija Srbije i podršku Turističke organizacije Prijepolja je održan 5. Memorijal "Esad Kurbegović". Sportsko takmičenje na reci Lim održano je u znak sećanja na Esada Kurbegovića sa startom iz Gostuna i ciljem u Lugovima. Turistička organizacija Prijepolja obezbedila je hranu za učesnike.

8.10. Ktitorska slava Manastira Mileševa

Srpska pravoslavna crkva Eparhija Mileševska je 7. Oktobra 2024. godine proslavila svoju ktitorsku slavu Svetog Kralja Vladislava. Upriličena je liturgija u manastiru Mileševa. Turistička organizacija Prijepolja je pružila podršku kroz organizovanje kulturnog programa održanog u porti manastira Mileševa.

8.11. Limski darovi

Tradicionalna manifestacija "Limski darovi", četrnaesta po redu, održana je 6. jula 2024. godine na obalama reke Lim. Učesnici su se nadmetali u kuvanju najbolje riblje čorbe, o čijem je kvalitetu odlučivao stručni žiri sastavljen od lokalnih kulinarskih majstora. Turistička organizacija Prijepolja bila je pokrovitelj događaja, obezbedivši neophodnu infrastrukturu poput štandova i mobilijara.

8.12. Julske vatre

Tradicionalni turnir u malom fudbalu "Julske vatre" održan je 14. jula 2024. godine na Jadovniku, na lokaciji Vijenac iznad Sopotnice. Ovaj sportski događaj, koji se održava svake godine, okupio je brojne ekipe, ali predstavlja i priliku za rekreativni turizam, omogućavajući učesnicima da uživaju u prirodnim lepotama ovog kraja. Turistička organizacija Prijepolja podržala je turnir obezbedivši pehare i medalje za najuspešnije timove.

8.13. Miholjski susreti sela

Miholjski susreti sela su tradicionalna kulturno-sportska manifestacija posvećena promociji lokalnih običaja, bogate kulture i jedinstvenih proizvoda našeg regiona. Ove godine, po četvrti put, održani su 14. septembra 2024. u živopisnom selu Kosatica. Manifestacija je, zahvaljujući Turističkoj organizaciji Prijepolja imala obezbedene standove, a takođe je uključivala medijsku promociju i redarsku službu. Poseban deo programa činili su informativni panoi sa izložbom pod nazivom "Mileševac u oblacima Kosatice".

8.14. Četvrti decembar – godišnjica Prijepoljske bitke

Manifestacija posvećena obeležavanju godišnjice Prijepoljske bitke održana je 4. decembra kod istoimenog spomen kompleksa. Turistička organizacija Prijepolja je ovu manifestaciju podržala kroz logističku i medijsku podršku.

8.15. Novogodišnji bazar

Novogodišnji bazar održan je u Domu kulture u Prijepolju od 27. do 29. decembra i privukao je veliku pažnju lokalnog stanovništva. Posetioци su imali priliku da uživaju u prazničnoj atmosferi, razgledaju i kupe raznovrsne rukotvorine, novogodišnje ukrase, slatkiše i druge prigodne poklone. Bazar je bio odlična prilika za druženje i podršku lokalnim umetnicima i zanatlijama uoči novogodišnjih praznika. Turistička organizacija Prijepolje stala je iza novogodišnjeg bazara pružajući logističku i medijsku podršku.

8.16. PP Fest

Prijepolje je od 4. do 7. jula 2024. godine bilo u znaku prvog PP Festa, nove manifestacije koja je za kratko vreme osvojila srca mnogobrojnih posetilaca. Iako je obuhvatao i raznovrsne sportske događaje koji su doprineli dinamičnoj atmosferi, srce festivala činili su muzički spektakli. Centralna bina ugostila je popularne izvođače: Željka Vasića, legendarnog Alena Islamovića i omiljenu grupu Valentino, čiji su nastupi priručili nezaboravne trenutke i sjajnu zabavu za sve prisutne. Prvi PP Fest takođe je Prijepolju doneo novu dozu letnje festivalske energije i potvrdio potencijal za buduća slična okupljanja.

Turistička organizacija Prijepolje organizovala je jednodnevne izlete i obezbedila smeštaj za učesnike i goste manifestacije.

Ceo događaj prpraćen je kroz bilbord kampanju, medijsku podršku i društvene mreže.

8.17. Narodni sabor u Babinama

Dana 8. avgusta 2024. godine, na praznik Svete prepodobnomučenice Paraskeve – Trnove Petke, u Babinama kod Prijepolja, održan je veliki crkveno-narodni sabor. Sabor je organizovan kod hrama posvećenog ovoj velikoj svetiteljki, a u organizaciji su učestvovala četiri zbratimljena sela: Čelebići kod Foče, Bobovo kod Pljevalja, Babina kod Prijepolja i Kratovo kod Priboja.

Sabor je započet Svetom arhijerejskom Liturgijom, koju je u hramu Svete Petke služio Njegovo Visokopreosveštenstvo Arhiepiskop i Mitropolit mileševski gospodin Atanasije. Nakon Liturgije usledila je trpeza ljubavi za sve prisutne, koju su pripremili domaćini povodom crkvene slave.

U okviru sabora održan je i prigodan kulturno-umetnički program. Učesnici iz sva četiri bratska sela predstavili su deo narodne tradicije, folklor i običaja iz svojih krajeva.

Za uspešnu realizaciju manifestacije pobrinula se Turistička organizacija Prijepolje, koja je obezbedila pehare za učesnike i medijsko praćenje događaja.



TURISTIČKA ORGANIZACIJA

PRIJEPOLJE

Trg Bratstva i jedinstva 1, 31100 Prijepolje, Srbija. +384 (0)31 710 140

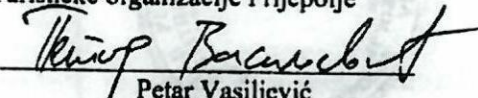
8.18. Plivanje za časni krst

Tradicionalna manifestacija „Plivanje za Časni krst“ održana je 19. januara 2024. godine u Prijepolju, na pravoslavni praznik Bogojavljenje. Ovu manifestaciju organizovala je Srpska pravoslavna crkva – Eparhija mileševska, a tradiciju plivanja obnovila je Crkvena opština Prijepolje pri hramu Svetog Vasilija Ostroškog.

Događaj je okupio veliki broj učesnika i posetilaca, potvrdivši svoj status kao značajne duhovne i turističke atrakcije u ovom kraju. Učesnici su pokazali hrabrost i veru, plivajući za krst u hladnoj reci, uz prisustvo sveštenstva, vernika i gostiju.

Turistička organizacija Prijepolja podržala je održavanje manifestacije obezbedivši pehare i majice za sve plivače.

Direktor
Turističke organizacije Prijepolje


Petar Vasiljević

TURISTICKA ORGANIZACIJA
PRIJEPOLJE

Trg Bratstva i jedinstva 1, 31300 Prijepolje, Srbija, +381 (33) 710 140

Broj: 161-II/025

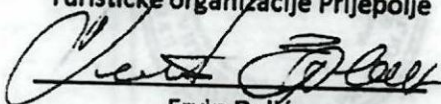
Datum: 30.04.2025.

Na osnovu člana 16. Statuta Turističke organizacije Prijepolje, Upravni odbor na sednici održanoj dana 30.04.2025. godine doneo je:

ODLUKU

Usvaja se **IZVEŠTAJ O RADU SA FINANSIJSKIM IZVEŠTAJEM TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE ZA 2024. GODINU.**

Predsednik Upravnog odbora
Turističke organizacije Prijepolje



Ervin Delić

Broj: 158-II/025

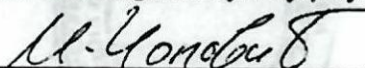
Datum: 30.04.2025.

Na osnovu člana 24. Statuta Turističke organizacije Prijepolje, Nadzorni odbor na sednici održanoj dana 30.04.2025. godine doneo je:

ODLUKU

Usvaja se finansijski izveštaj Turističke organizacije Prijepolje za 2024. godinu u svemu kao u materijalu.

Predsednik Nadzornog odbora
Turističke organizacije Prijepolje



Ilda Čolović

TURISTIČKA ORGANIZACIJA
PRIJEPOLJE

Trg Bratstva i jedinstva 1, 31300 Prijepolje, Srbija, +381 (33) 710 140

163-II/025

Datum: 30.04.2025.

FINANSIJSKI IZVEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRIJEPOLJE ZA 2024. GODINU

Pregledom finansijskog stanja na dan 31.12.2024. godine Turistička organizacija Prijepolje ostvarila je sledeće:

PRIHODI

konto	Izvor prihoda	Iznos
791111	Prihodi iz budžeta opštine Izvor 01	26.978.250
791111	Prihodi iz budžeta – drugi nivo vlasti Izvor 07	800.000
732141	Tekuće donacije od međunarodnih organizacije (SWG)	271.512
UKUPNO OSTVARENI PRIHODI		28.049.762

konto	Izvor prihoda	Iznos
791111	Prihodi iz budžeta – drugi nivo vlasti Izvor 17 – neutrošena sredstva transfera od drugih nivoa vlasti (projekat Mileševac)	3.500.000,00

REKAPITULACIJA UKUPNIH PRIHODA I RASHODA

UKUPNI PRIHODI	28.049.762
UKUPNI RASHODI	28.049.762
SALDO	0

Ekonomnska klasifikacija	Opis rashoda	Rashodi iz budžeta planirani	Izvršeni rashodi	ostatak
411000	Plate i dodaci zaposlenih	11.100.000	10.294.496,43	805.503,57
412000	Socijalni doprinosi na teret poslodavca	1.750.000	1.559.616,30	190.383,7
414000	Socijalna davanja zaposlenima	400.000	279.666,61	120.333,39
415000	Naknade troškova za zaposlene (prevoz)	400.000	310.130,00	89.870,00
416000	Nagrade, bonusi i ostali posebni rashodi	120.000	21.000,00	99.000,00
	Rashodi za zaposlene			
421000	Stalni troškovi	1.000.000	879.523,37	120.476,63
421111	Troškovi platnog prometa	80.000	54.456,36	25.543,64
421211	Usluge za električnu energiju	50.000	36.054,22	13.945,78
421311	Usluge vodovoda i kanalizacije	55.000	50.164,92	4.835,08
421325	Usluge čišćenja	225.000	220.320,00	4.680,00
421411	Telefon, teleks i telefaks	70.000	56.072,53	13.927,47
421414	Usluge mobilnog telefona	405.000	360.995,38	44.004,62
421421	Poštanske usluge	30.000	23.462,96	6.537,04
421511	Osiguranje imovine	40.000	38.043,00	1.957,00
421512	Osiguranje vozila	15.000	13.901,00	1.099,00
421513	Osiguranje opreme	15.000	14.916,00	84
421521	Osiguranje zaposlenih	15.000	11.137,00	3.863,00
422000	Troškovi putovanja	1.080.000	802.510,00	277.490,00
422111	Troškovi dnevnica na službenom putu u zemlji	500.000	436.518,00	63.482,00
422131	Troškovi smještaja na službenom putu u zemlji	380.000	218.456,00	161.544,00
422211	Troškovi dnevnica na službenom putu u inostranstvo	150.000	147.536,00	2.464,00
422231	Troškovi smještaja na službenom putu u inostr.	50.000	0	50.000,00
423000	Usluge po ugovoru	10.789.512	9.346.362,63	1.443.149,37
423191	Ostale administrativne usluge	10.000	0	10.000,00
423212	Usluge za održavanje softvera	200.000	126.000,00	74.000,00
423221	Usluge održavanja računara	30.000	28.998,00	1.002,00
423321	Kotizacija za seminare	180.000	180.000,00	0
423323	Kotizacija za učestvovanje na sajmovima	1.270.000	1.269.903,20	96,8
423399	Kotizacija za TORZS	300.000	300.000,00	0
423419	Ostale usluge štampanja	1.000.000	997.936,80	
423431	Usluge reklame i propagande	900.000	896.200,00	3.800,00
	Medijske usluge	900.000	877.979,89	22.020,11
423441	Medijske usluge- projekat (izvor 07)	500.000	500.000,00	0
423441	Medijske usluge- projekat SWG (izvor 06)	91.512	91.512,00	0
423591	Naknade članovima upravnih i nadzornih odbora	60.000	45.000,00	15.000,00
423599	Ostale stručne usluge	2.028.000	887.599,50	1.140.400,5
423621	Ugostiteljske usluge	1.000.000	957.744,76	42.255,24
423621	Ugostiteljske usluge-projekat SWG	180.000	180.000,00	0
423711	Reprezentacija	600.000	470.772,00	129.228,00
423712	Pokloni	500.000	498.188,00	1.812,00
423911	Ostale opšte usluge	1.040.000	1.038.528,20	1.471,8
424000	Specijalizovane usluge	670.000	563.800,00	106.200,00

424221	Usluge kulture			
424351	Medicinske usluge	10.000	0	10.000,00
424511	Usluge održavanja nacionalnih parkova i prirodnih površina	60.000	0	60.000,00
		20.000	15.800,00	4.200,00
424631	Geodetske usluge	10.000	0	10.000,00
424911	Ostale specijalizovane usluge	270.000	248.000,00	22.000,00
424911	Ostale specijalizovane usluge--projekat (izvor 07)	300.000	300.000,00	0
425	Tekuće popravke i održavanje	300.000	268.400,00	31.600,00
425113	Molerski radovi	50.000	49.000,00	1.000,00
425191	Tekuće popravke i održavanje ostalih objekata	20.000	19.700,00	300,00
425211	Mehaničke popravke	200.000	199.700,00	300,00
425219	Ostale popravke i održavanje opreme za saobraćaj	30.000	0	
426000	Materijal	2.144.000	1.564.512,96	579.487,04
426111	Kancelarijski materijal	150.000	128.049,00	21.951,00
426129	Ostali rashodi za odeću, obuću i uniforme	200.000	101.600,00	98.400,00
426191	Ostali administrativni materijal	20.000	0	20.000,00
426311	Stručna literatura	90.000	69.800,00	20.200,00
426412	Dizel gorivo	450.000	450.000,00	0
426811	Hemijska sredstva za čišćenje	80.000	36.023,96	43.976,04
426912	Rezervni delovi	60.000	59.880,00	120,00
426919	Ostali materijali za posebne namene	1.094.000	719.160,00	374.840,00
472000	Naknade iz budžeta za obrazovanje, kulturu, nauku i sport (sportske nagrade)	800.000	789.888,61	10.111,39
482000	Porezi, obavezne takse i kazne	80.000	43.686,00	36.314,00
482131	Registracija vozila	40.000	6.000,00	34.000,00
482211	Republičke takse	39.000	37.166,00	1.834,00
482241	Opštinske takse	1.000	520,00	480,00
483000	Novčane kazne i penali po rešenju sudova	200.000	191.718,28	8.281,72
511000	Zgrade i građevinski objekti	4.400.000	0	4.400,00
511451	Projektna dokumentacija	900.000	0	900.000,00
511451	Projektna dokumentacija- projekat (izvor 07)	3.500.000	0	3.500.000,00
512000	Mašine i oprema	850.000	683.095,00	166.905,00
512211	Nameštaj	150.000	100.490,00	49.510,00
512221	Računarska oprema	400.000	393.730,00	6.270,00
512241	Elektronska oprema	300.000	188.875,00	111.125,00
513000	Ostale nekretnine i oprema	500.000	451.356,00	48.644,00
UKUPNO		36.583.512	28.049.762	8.533.750,00

Stanje novčanih sredstava Turističke organizacije Prijepolje na dan 31.12.2024. godine na žiro računu iznosi 0 dinara.

Ukupno izvršenje budžeta u 2024. godini iznosi 77 %

Rashodi za zaposlene izvršeni su u iznosu od 12.464.909,34 i ovuhvataju plate i dodatke zaposlenih (U Turističkoj organizaciji ima šest zaposlenih na neodređeno vreme , dva zaposlena na određeno vreme i direktor), socijalne doprinose, socijalna davanja, naknade u naturi – pokloni za decu zaposlenih, naknade troškova za prevoz radnika na posao i sa posla.

Troškovi električne energije, troškovi komunalnih usluga, troškovi platnog prometa, ptt troškovi, korišćenje telefona i osiguranja vozila rezultat su kontinuiranog rada i redovne poslovne aktivnosti u 2024. godini i iznose 879.523,37

Troškovi putovanja izvršeni su u iznosu od 802.510,00 i obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji i inostranstvu (dnevnice i smeštaj) . U 2024. godini Turistička organizacija Prijepolje je uzela učešće na sledećim sajmovima i promocijama: Međunarodni sajam turizma Beograd, Sajam turizma u Berlinu, Međunarodni sajam turizma u Sarajevu, Međunarodni sajam turizma u Novom Sadu, Međunarodni sajam turizma u Banja Luci, Turistička Konferencija Zapadna Srbija, Turistički forum Srbije u Kuršumličkoj banji, Promocija na Zlatiboru, Promocija u Tuzli, Izložba suvenira i turističkih publikacija u Leskovcu, Međunarodna manifestacija gastronomije Tera Madre - Torino. Troškovi se odnose i na druga putovanja i sastanke održane sa turističkim organizacijama i drugim subjektima turističke privrede u cilju promocije turističke ponude naše opštine .

Troškovi usluga po ugovoru izvršeni su u iznosu od 9.346.362,63 i obuhvataju sledeće troškove:

- Usluge za održavanje softvera (održavanje programa za računovodstvo) 126.000,00
- Usluge održavanja računara 28.998,00
- Kotizacija za seminare 180.000,00
- Kotizacija za učestvovanje na sajmovima 1.269.903,20 (sajmovi i promocije: Beograd, Novi Sad ,Banja Luka, Torino, konferencija , turistički forum)
- Kotizacija za TORZS (članarina za regiju) 300.000
- Ostale usluge štampanja (po ugovoru: kese, flajeri, stoni kalendari, razglednice, prospekti, katalozi, turističke karte, vizit kartice, reklamna lepeza, turistički vodiči, kao i dizajn istih) 997.936,80

- **Usluge reklame i propagande (obaveštenja na sajtu, pretplate, čestitke, emitovanje videa , snimanje foto i video materijala Komaranska košija, Limska regata, Kosačka moba, Kup za Ivanu i Saja , Kup u lovu i ribolovu, Med je lek za dug vek, Limski darovi, PP festa. emitovanje emisija, najava manifestacija, izrada fotografija po seoskim domaćinstvima, prirode i kulturnih i istorijskih lokaliteta koje su od značaja za korišćenje pri promociji na internetu i društvenim mrežama, prilozi sa sajмова; po ugovoru - emitovanje promo spotova, medijske objave putem internet portala, štampanih medija i televizijskih mreža 896.200,00**
- **Medijske usluge 877.979,89**
 - izrada promotivnog filma za dan opštine
 - izrada vizuelnog identiteta kampanje Prijepolje za tvoj savršen dan - dizajn, priprema za štampu promotivnog materijala
 - promocija na društvenim mrežama
- **Medijske usluge – projekat 500.000,00 (izrada promo filmova koji će predstaviti turističku ponudu opštine Prijepolje)**
- **Medijske usluge – projekat 91.512,00 (SWG)**
- **Ostale stručne usluge 887.599,50**
Komaranska košija, Turnir za Ivanu i Saja, Skokovi u vodu: angažovanje redara, voditelja, sudija, ronioca , izrada akta o proceni rizika, angažovanje statista za potrebe snimanja promo filmova.
- **Ugostiteljske usluge 957.744,76 (Komaranska košija , Limska regata, Plivanje za krst časni, Kup u lovu i ribolovu, Kosačka moba, Limski darovi, Skokovi u vodu, Med je lek za dug vek, PP fest, Miholjski susreti sela)**
- **Ugostiteljske usluge - projekat 180.000,00**
- **Reprezentacija 470.772,00**
- **troškove prenoćišta za učesnike manifestacija, za blogere i turističke novinare,**
- **nabavku pića, kolonijala i ostalih prehrambenih proizvoda ;**
- **Pokloni (pokloni za potrebe reprezentacije TOPa) majice za manifestacije: Komaranska košija, Turnir za Ivanu i Saja, Skokovi u vodu, Julske vatre, Med je lek za dug vek, Miholjski susreti sela 498.188,00**
- **Ostale opšte usluge 1.038.528,20**
- **Ozvučenje, pehari i medalje za manifestacije Komaranska košija, Kup u lovu i ribolovu, Turnir za Ivanu i Saja, Kosačka moba, Skokovi u vodu, Julske vatre, Miholjski susreti sela, Narodni sabor u Babinama**
- **nabavka suvenira za suvenirnicu**
- **izrada banera**
- **usluge raftinga**
- **usluge organizacije izleta za učesnike i goste manifestacija**
- **Troškovi ostalih specijalizovanih usluga (tehnička podrška Ktitorska slava manastira Mileševa) izvršeni su u iznosu od 248.000,00**

Ostale specijalizovane usluge – pojeekat 300.000,00 (izrada idejne skice i nabavka potrebnog materijala za izradu skulpture „Kralj Vladislav“)

Troškovi tekućeg održavanja izvršeni su u iznosu od 268.400,00 a odnose se na molerske radove na održavanju i uređenju TOPa, mehaničke popravke automobila i ostalih radova vezanih za normalno funkcionisanje organizacije

Troškovi materijala (trošak kancelarijskog materijala, uniforme, gorivo, stručna literatura, materijali za održavanje higijene i rezervne delove, novogodišnji ukrasi) izvršeni su u iznosu od 1.564.512,96

Sportske nagrade (Komaranska košija – 222.222,22; Skokovi u vodu – 428.777,70, Turnir za Ivanu i Saja- 138.888,79) izvršeni su u iznosu 789.888,61

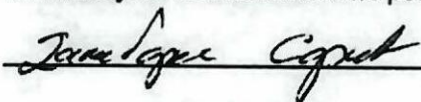
Mašine i oprema odnose se na nabavku nameštaja i računarske opreme i elektronske opreme (računar, štampač, lap top, eksterni hard disk, zvučnik, dron, sistem video nadzora i sistem za evidenciju radnog vremena) u iznosu od 683.095,00

Ostale nekretnine i oprema u iznosu od 451.356,00 (nabavka drvenih izložbenih pečurki i štandova)

Izveštaj sačinio:

Diplomirani ekonomista

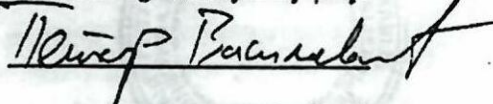
Za finansijsko-računovodstvene poslove



Daliborka Sarić

direktor

Turističke organizacije Prijepolje



Petar Vasiljević